

面白い！魅力的！印象に残る！



School PR Video Production

学校の魅力を伝える TikTokサポート

株式会社RushField



RushField

社 名： 株式会社RushField
(ラッシュフィールド)

代表者： 代表取締役 常吉 浩行

所在地： 〒542-0066
大阪市中央区瓦屋町3-1-22-201

連絡先： Tel.06-4304-1115
Fax.06-4304-1116

設 立： 2000年5月1日

業務内容： WEBツール全般
WEBのセカンドオピニオン
学校のTikTokサポート

－ 営業／集客／求人 －

- ◆ TikTok採用・集客
- ◆ 求人専用HP
- ◆ SNSマーケティング・広告
- ◆ (インスタグラム・TikTok・LINE)
- ◆ 生成AI・chatGPT
- ◆ YouTube広告
- ◆ サジェスト表示サポート
- ◆ LINE公式アカウント
- ◆ Googleマイビジネス・MEO
- ◆ SHOPアプリ制作
- ◆ 1.5万円ホームページ制作
- ◆ ホームページ制作
- ◆ ポスティング・DM
- ◆ 名刺、印刷、パネル、ポップ、デザイン、ロゴ制作など

幼稚園

小学校

中学校

高校

大学

専門学校

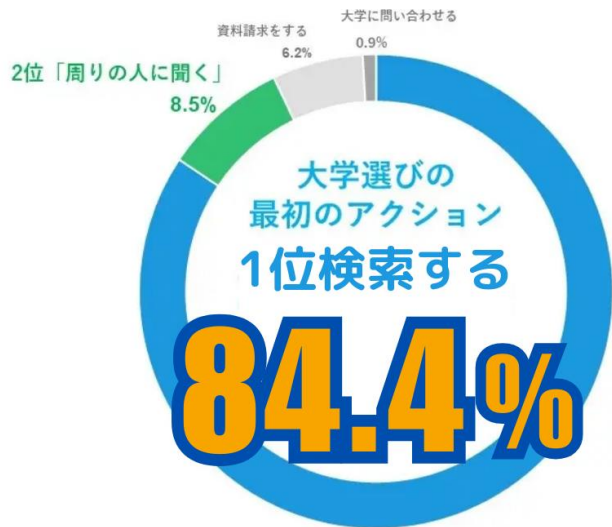
次世代の 学校広報戦略





はじめに

学校選びを始めるとき、まず最初にどのような行動を起こしますか？



高校生が大学選びを始める際の情報収集方法についてアンケートを行ったところ、最初のアクションとして「インターネットで検索する」が1位に選ばれました。なんと、8割以上の高校生がネットリサーチを活用しているという結果です。

この傾向は、子どもの進学先を検討する保護者にも見られます。小学校・中学校・高校選びにおいて、多くの保護者がWEB検索を利用して情報を集めています。

WEB上の情報は、家庭での進学情報収集においてますます重要な役割を果たしており、進学的第一步を支える主要な手段となっています。

「Studyplus」ユーザー（現役の高校1～3年生 1,965名） 2022年4月21日～4月25日



TikTokを活用した学校ブランディング



TikTokは、若い世代を中心に急成長しているソーシャルメディアプラットフォームです。日本国内のユーザー数は2024年2月時点で約2,800万人に達しています。

学校にとって、TikTokは以下の点で大きな可能性を秘めています。

1. 学生・生徒とのエンゲージメント向上
2. 学校の魅力や特色を効果的に発信
3. ブランディングの強化



TikTokで広がる学校の未来ブランディング



期待される効果

- 入学希望者の増加：TikTokを通じて学校の魅力を広く発信
- オープンキャンパス参加者の増加：動画でイベント情報を魅力的に告知
- 学校の認知度向上：幅広い層に学校の存在をアピール
- ブランドイメージの強化：学校の特色や理念を明確に伝える
- 若年層へのリーチ拡大：Z世代を中心とした新しい層へのアプローチ
- 保護者層への間接的アプローチ：子どもを通じて、保護者にも学校の魅力を訴求
- 動画を通じたストーリーテリング：教育理念や学生生活を視覚的に伝え、共感を生む



学校認知に動画が選ばれる3つの理由

1

一目で心をつかむ！印象に残る！

1. 感情に訴えかける

動画は視覚と聴覚を活用し、感情を刺激します。

2. 記憶に残る特性

強い印象を与える象徴的なシーンで視聴者の記憶に残ります。

3. 学校の魅力を伝える

魅力的な動画が学校の特徴を深く印象付けます。





学校認知に動画が選ばれる3つの理由

2 SNSでの拡散力

1. 手軽にシェア

ショート動画は短時間で楽しめ、気軽に共有されやすい。

2. 興味を引く内容

視覚的インパクトと短い尺で視聴者の関心を引き付ける。

3. 高いエンゲージメント

「いいね」「コメント」「シェア」などの反応を得やすい。





学校認知に動画が選ばれる3つの理由

3 親と生徒双方への訴求

1. 利用者数の増加

TikTokは他のSNSと比べて急成長しています。

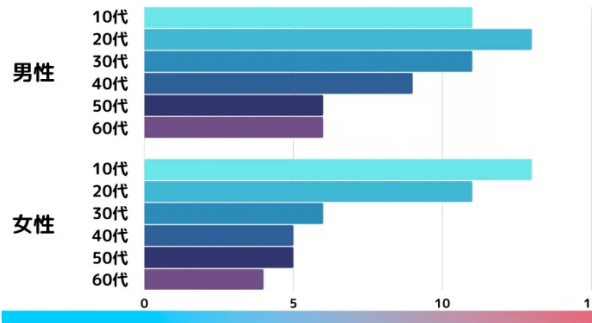
2. 幅広い世代にリーチ

10代から60代まで、幅広い年代が利用しています。

3. 多世代へのアプローチ

若年層だけでなく、幅広い世代に効果的に届きます。

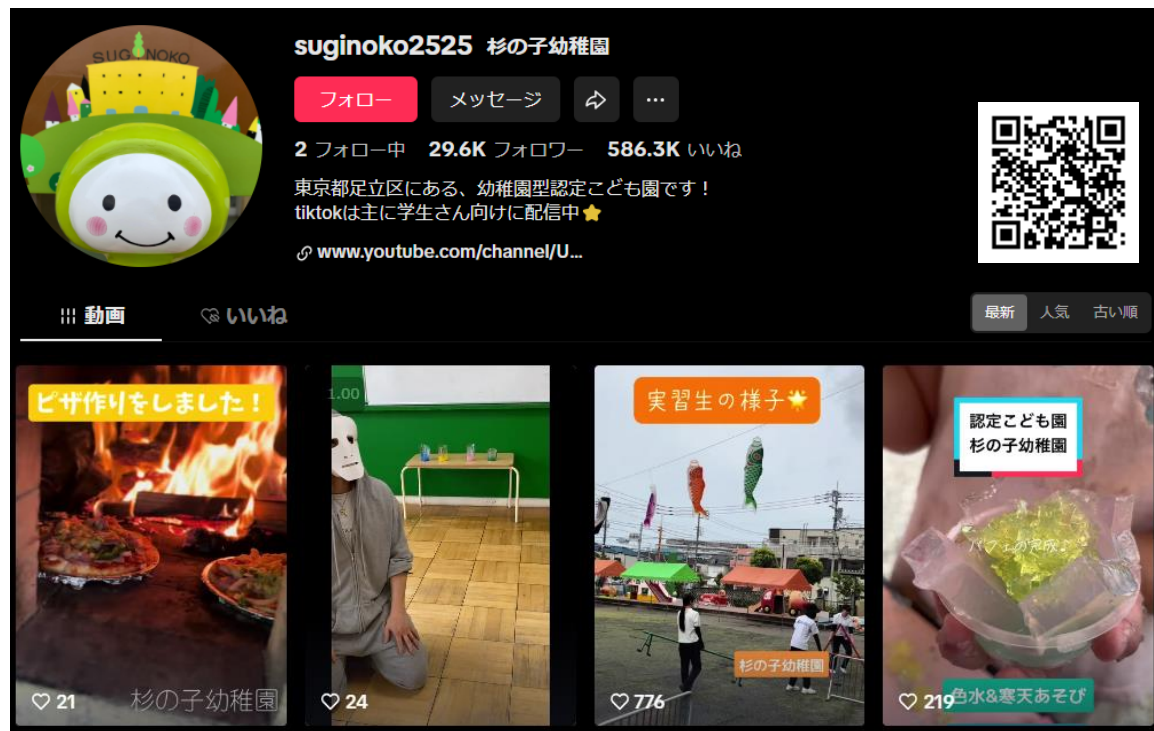
日本のTikTokユーザーの年齢層



TikTok活用をしている学校は？



杉の子幼稚園



概要 杉の子幼稚園では、園児や職員の日常や行事の様子を動画で発信し、園の雰囲気を効果的に伝えています。例として、クリスマスシーズンには「すぎのこ音楽隊」の演奏動画を公開しています。

成功のポイント

1. 親近感の向上

園児や職員の日常をリアルに伝えることで、保護者や地域の方々に親近感を与えています。

2. 採用活動の効果

職場の雰囲気や活動内容を具体的に伝え、採用活動にも良い影響を与えています。

高知学園 高知中学高等学校



概要 高知学園では、生徒の日常や学校行事を紹介する動画を投稿しています。特に、体育祭での応援団パフォーマンスや全国高校サッカー選手権出場決定の報告など、生徒の活躍を伝えるコンテンツが人気を集めています。

成功のポイント

1. 学校生活の魅力を強調

生徒自身が出演することでリアルな学校生活を伝え、受験生や保護者に学校の魅力を直接感じてもらえます。

2. タイムリーな情報発信

学校行事や部活動の成果を迅速に発信することで、学校の魅力を効果的にアピールしています。

近畿大学



概要 近畿大学では、学生自身が出演し、リアルなキャンパスライフや「学生あるあるネタ」、大学周辺のグルメ情報を紹介する動画を発信しています。これらのコンテンツが人気を集めています。

成功のポイント

1. 学生主体のコンテンツ制作

学生が自ら企画・出演することで、受験生や若者に親近感を与えています。

2. テンドを活かした投稿

トレンドを取り入れた多彩な動画を定期的に投稿し、フォロワー数の増加や大学の認知度向上を実現しています。

サービスのご案内





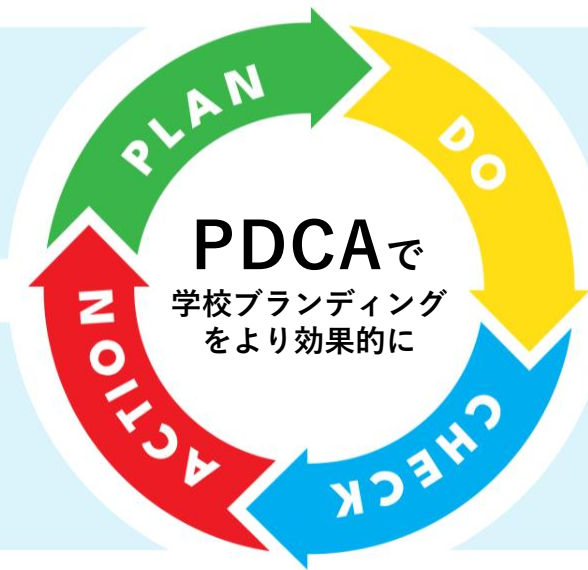
PDCAで魅力的な学校紹介を実現

1 計画

貴校の強みやターゲット層を徹底分析し、最適な動画のコンセプトや配信プランを設計します。

4 改善

改善提案を行い、より多くの視聴者にリーチできるよう戦略をブラッシュアップします。



2 実行

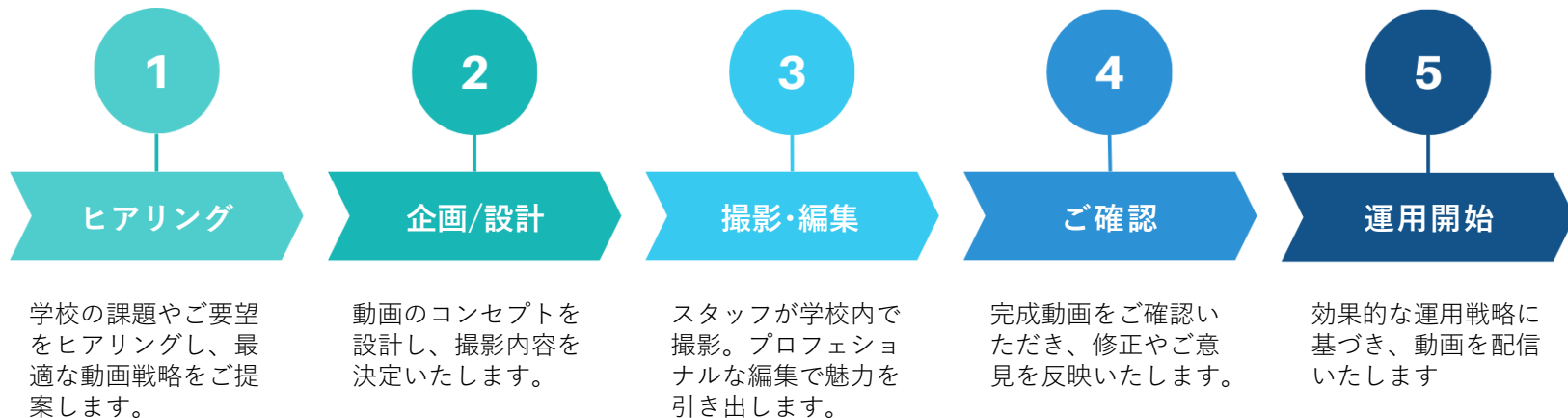
ターゲットに訴求する、魅力的な動画を制作し、効果的な配信スケジュールに沿って公開します。

3 評価

動画の視聴回数やエンゲージメント、ターゲット層への到達率などのデータを細かく分析します。



ご提供の流れ



戦略立案・設計・高品質な編集から運用代行までトータルサポートでおこないます。

プランのご紹介

	ベーシック	スタンダード	プレミアム
業務内容	アカウント作成 方向性戦略 構成 撮影 動画編集 投稿文章作成 投稿（4本/月）	アカウント作成 方向性戦略 構成 撮影 動画編集 投稿文章作成 投稿（8本/月） 月次レポート	アカウント作成 方向性戦略 構成 撮影 動画編集 投稿文章作成 投稿（12本/月） 月次レポート
契約期間	6か月（更新可）	6か月（更新可）	6か月（更新可）
月額料金	¥165,000/月（税込）	¥330,000/月（税込）	¥495,000/月（税込）
オプション	オープンキャンパス特別サポート：イベント告知動画/ライブ配信サポート/事後フォローアップコンテンツ		



よくある質問



動画の投稿本数を増やすことは可能ですか？

はい、可能です。例えば通常月は投稿を抑え、オープンキャンパスなどのイベント月に投稿本数を増やすことができます。



動画を他のメディア（公式HPなど）に活用できますか？

はい、作成した動画は学校の公式ホームページや他のSNSに掲載することが可能です。



TikTokはどの世代にアプローチできますか？

TikTokはいまや10代から60代まで幅広い世代に利用されており、特に若年層へのリーチが強みです。
また、保護者層への間接的なアプローチにも効果的です。